

Программно-целевой подход к обеспечению социально-экономической безопасности потребительского рынка региона^{*}

Program-oriented Approach to Ensuring the Socio-Economic Security of the Consumer Market in the Region

И. ЧЕРНОВ

Чернов Иван Сергеевич, аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет». E-mail: ch.is8@inbox.ru

***Аннотация.** В статье исследуются вопросы, направленные на повышение уровня социально-экономической безопасности потребительского рынка региона. Дана характеристика сущности и преимуществ программно-целевого метода управления как инструмента обеспечения безопасности потребительского рынка. Разработаны основные направления и мероприятия программы «Повышение социально-экономической безопасности потребительского рынка региона». Для оценки эффективности программы предложена авторская система целевых индикаторов. Реализация предложенной программы даст возможность создать основу для долгосрочного устойчивого развития региона и перейти к эффективному управлению, формируя социально-ориентированную модель потребительского рынка.*

***Ключевые слова:** потребительский рынок, социально-экономическая безопасность, программно-целевой подход, стратегия развития потребительского рынка, устойчивость товароснабжения.*

***Abstract.** The article examines issues aimed at improving the level of socio-economic security of the consumer market in the region. The characteristic of the essence and advantages of the program-target management method as a tool for ensuring the security of the consumer market is given. The main directions and activities of the program "Improving the socio-economic security of the consumer market in the region" have been developed. To assess the effectiveness of the program, an author's system of target indicators is proposed. The implementation of the proposed program will provide an opportunity to create a basis for the long-term sustainable development of the region and move to effective management, forming a socially oriented model of the consumer market.*

***Key words:** consumer market, socio-economic security, program-oriented approach, consumer market development strategy, sustainability of commodity supply.*

Основные положения

1. Определены сущность и структура потребительского рынка региона.
2. Сформулированы преимущества программно-целевого метода (ПЦМ) управления.
3. Исследованы ключевые особенности и проблемы применения ПЦМ в Самарской области.
4. Предложена структура целевой программы «Повышение социально-экономической безопасности потребительского рынка региона».
5. Предложены механизмы реализации и оценка эффективности программы.

Введение

Потребительский рынок является ключевым элементом социально-экономической системы любого региона. Он представляет собой сферу реализации товаров и услуг конечным потребителям и напрямую влияет на уровень жизни населения, обеспечение занятости, формирование доходной части бюджетов и общую экономическую стабильность. В условиях современных вызовов, таких как геополитическая нестабильность, санкционное давление, нарушение

^{*} Ссылка на статью: Чернов И.С. Программно-целевой подход обеспечения социально-экономической безопасности потребительского рынка региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 1. С. 27–32. DOI: 10.34773/EU.2026.1.5.

глобальных цепочек поставок, инфляционные процессы и пандемийные шоки, обеспечение социально-экономической безопасности потребительского рынка (СЭБПР) становится одной из приоритетных задач региональных властей.

Социально-экономическая безопасность потребительского рынка – это состояние защищенности жизненно важных интересов населения и хозяйствующих субъектов региона от внутренних и внешних угроз, характеризующееся сбалансированностью, устойчивостью и способностью к развитию, обеспечивающее доступность и качество товаров и услуг для всех категорий граждан.

Наиболее эффективным инструментом управления данным процессом является программно-целевой подход, который позволяет консолидировать ресурсы, координировать действия органов власти, бизнеса и общественных институтов для достижения конкретных, измеримых результатов [4]. Цель данного исследования – разработать комплекс программно-целевых мероприятий, направленных на повышение уровня социально-экономической безопасности потребительского рынка региона.

Методы

При написании данной статьи были использованы методические приемы анализа и синтеза, проводилось сравнение и обобщение научных исследований, методы моделирования и прогнозирования, системный, наблюдение, конкретизация и абстрагирование. Чтобы реализовать цели обеспечения СЭБПР, выбран метод программно-целевого управления как наиболее эффективный в вопросах снижения рисков, а также формирования стратегии устойчивого развития региона.

Результаты и обсуждения

Структура потребительского рынка региона. Потребительский рынок региона – это сложная социально-экономическая система, включающая в себя следующие категории:

- субъекты рынка: население (потребители), предприятия розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производители товаров народного потребления;
- объекты рынка: товары (продовольственные и непродовольственные) и услуги;
- инфраструктура рынка: транспортные и логистические сети, складские помещения, рыночные площадки, объекты торговой недвижимости, информационно-аналитические системы, финансово-кредитные учреждения.

Функционирование потребительского рынка определяется такими параметрами, как емкость, конъюнктура, товарное предложение, платёжеспособный спрос и уровень конкуренции [5].

В 2024 году Самарская область подтвердила статус одного из лидеров потребительского рынка ПФО, заняв 4 место по объёму и 3 место по темпам роста розничного товарооборота. Анализ основных показателей состоит в следующем:

- оборот вырос на 10,1 % до 1,17 трлн рублей, опередив рост в среднем по России и ПФО;
- торговля обеспечивает 11 % ВРП региона и 19 % занятости;
- рост обеспечивали в основном непродовольственные товары (+14,4 % в физическом объёме);
- доля сетевой торговли (36,2 %) соответствует среднероссийской, но несколько снизилась за год;
- онлайн-торговля продолжает рост (6,6 % оборота), но пока отстаёт от общероссийского уровня (9,4 %);
- регион полностью обеспечен торговыми объектами, значительно перевыполняя нормативы, и на его рынке присутствуют все крупнейшие федеральные сети.

Социально-экономическая безопасность потребительского рынка (СЭБПР): критерии и угрозы. СЭБПР – это комплексное понятие, которое можно оценить по ряду критериев:

- доступность, физическая и ценовая возможность приобретения основных товаров и услуг для всех социальных групп;

- качество и безопасность, соответствие товаров и услуг установленным санитарным, техническим и иным нормам;
- устойчивость, способность рынка функционировать в условиях внешних и внутренних шоков, бесперебойность поставок;
- сбалансированность, равновесие между спросом и предложением, в том числе по ассортименту и географическому размещению;
- экономическая эффективность, рентабельность субъектов рынка, их вклад в налоговые поступления и занятость населения.

Ключевые угрозы СЭБПР можно сформулировать по следующим категориям:

- *экономические*: высокий уровень инфляции, снижение реальных доходов населения, монополизация рынков, рост безработицы, дестабилизация финансовой системы;
- *социальные*: усиление дифференциации населения по доходам, рост социальной напряженности из-за недоступности базовых товаров, снижение качества жизни;
- *продовольственные*: зависимость от импорта отдельных категорий товаров, фальсификация продукции, низкий уровень продовольственной независимости региона;
- *инфраструктурные*: износ объектов торговой и логистической инфраструктуры, неразвитость транспортной сети в сельской местности, цифровое неравенство;
- *внешние и форс-мажорные*: санкции, разрыв международных логистических цепочек, пандемии, природные катаклизмы.

Сущность и преимущества программно-целевого метода управления как инструмента обеспечения безопасности потребительского рынка. Программно-целевое управление (ПЦУ) – это метод, при котором управленческие решения разрабатываются и реализуются в рамках целевых программ, представляющих собой комплекс взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на решение конкретной проблемы [1].

Основные преимущества ПЦУ для обеспечения СЭБПР в сравнении с другими методами:

- системность (позволяет рассматривать проблему безопасности рынка комплексно, а не фрагментарно);
- целенаправленность (все мероприятия подчинены достижению четко определенных целей и индикаторов);
- ресурсное обеспечение (программа предусматривает конкретные источники и объемы финансирования);
- координация, четко распределяет ответственность между исполнителями (органы власти, бизнес, общественные организации);
- контролируемость (наличие системы индикаторов позволяет отслеживать ход выполнения и оценивать эффективность).

Опыт применения программно-целевых методов в региональной политике. В Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях реализуется ряд программ, косвенно или напрямую влияющих на потребительский рынок: Государственная программа развития сельского хозяйства, Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», региональные программы развития торговли. Однако зачастую они носят отраслевой характер и не решают проблему безопасности рынка как комплексной социально-экономической категории. Это обуславливает необходимость разработки специализированной целевой программы [2].

Программно-целевой метод (ПЦМ) – это метод управления, при котором цели (желаемые результаты) увязываются с ресурсами и сроками через систему взаимосвязанных задач, мероприятий и целевых индикаторов. Основная форма реализации – государственные (муниципальные) программы.

В Самарской области ПЦМ стали основным инструментом реализации Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года. Все программные документы выстроены в четкую иерархию: Стратегия → Государственные программы → Подпрограммы.

Несмотря на системность, опыт применения ПЦМ в Самарской области выявил типичные для РФ проблемы:

1. Формализм и «бумажная» отчетность. Иногда достижение плановых цифр по индикаторам становится самоцелью, оттесняя реальное качественное изменение ситуации.

2. Слабая межведомственная координация. Мероприятия в разных программах могут дублироваться или даже противоречить друг другу, если нет жесткой «кросс-программной» координации.

3. Недостаток финансирования и «распыление» средств. Особенно в социальных программах выделяемых средств часто не хватает для достижения амбициозных целей. Средства могут распределяться по многим мелким мероприятиям без синергетического эффекта.

4. Жесткость и недостаточная адаптивность. Программы принимаются на длительный срок (3-6 лет), что в условиях изменяющейся экономической ситуации приводит к необходимости частых корректировок, что бюрократически сложно.

5. Сложность оценки конечного социально-экономического эффекта. Можно отремонтировать дороги, но как это повлияло на валовой региональный продукт (ВРП) или качество жизни – оценить трудно. Не всегда проводится глубокая постпрограммная оценка.

Разработка комплекса программно-целевых мероприятий по повышению СЭБПР. Предлагается структура целевой программы «Повышение социально-экономической безопасности потребительского рынка региона». Цель программы состоит в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития потребительского рынка региона, гарантирующего доступность, качество и безопасность товаров и услуг для населения. Основные задачи программы реализуются по направлениям:

1. Повышение качества и безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке.
2. Развитие и модернизация инфраструктуры потребительского рынка.
3. Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и услуг.
4. Обеспечение ценовой доступности социально-значимых товаров.
5. Повышение эффективности государственного контроля и надзора на потребительском рынке.

Основные направления и мероприятия программы.

Направление 1. Обеспечение устойчивости товароснабжения.

Направление 2. Повышение качества и безопасности товаров [3].

Направление 3. Развитие инфраструктуры потребительского рынка.

Направление 4. Поддержка субъектов МСП.

Направление 5. Обеспечение ценовой доступности.

Механизмы реализации и оценка эффективности программы.

1. *Организационный механизм реализации.*

Координацию реализации программы предлагается возложить на профильный орган исполнительной власти региона (например, Министерство промышленности и торговли) с созданием Координационного совета, в который войдут представители всех заинтересованных ведомств, бизнес-ассоциаций («Опора России», «Деловая Россия»), общественных организаций (Общество защиты прав потребителей).

2. *Ресурсное обеспечение.*

– финансовое: средства регионального бюджета, привлеченные средства федерального бюджета (в рамках софинансирования), внебюджетные источники (ГЧП, инвестиции бизнеса).

– кадровое: привлечение квалифицированных специалистов, организация повышения квалификации государственных служащих.

– информационное: создание единой информационной системы мониторинга потребительского рынка.

3. *Система контроля и оценки эффективности.*

Ключевая цель системы – обеспечить стабильное, доступное и качественное удовлетворение спроса населения на товары и услуги, минимизируя риски и негативное воздействие внешних и внутренних угроз. Принципы использования системы следующие:

1. Комплексность (оценка должна проводиться по всем блокам одновременно, а не выборочно).

2. Динамика (важна не только абсолютная величина индикатора, но и его изменение во времени).

3. Нормирование (для многих индикаторов необходимо установить пороговые (критические) значения, выход за которые будет сигналом для принятия срочных мер).

4. Сбор данных (система требует налаженной системы статистического наблюдения, данных от контролирующих органов (Роспотребнадзор, ФАС) и отраслевых ассоциаций).

Для оценки эффективности программы предлагается использовать систему целевых индикаторов, представленных в таблице.

Система целевых индикаторов

Индикатор	Целевое значение (направление изменений)
Блок 1. Доступность товаров и услуг для населения	
Цель – обеспечить физическую и ценовую возможность приобретения базовых и социально значимых товаров.	
Уровень ценовой доступности (индекс потребительских цен на продовольственные товары)	Снижение темпов роста, стабилизация
Уровень физической доступности (обеспеченность населения торговыми площадями (кв. м на 1000 чел.))	Рост (с учетом оптимизации)
Блок 2. Стабильность и устойчивость товарного предложения	
Цель – гарантировать бесперебойное насыщение рынка товарами, минимизировать зависимость от импорта и колебаний конъюнктуры	
Уровень товарных запасов (уровень запасов основных продовольственных товаров в днях потребления)	Не ниже нормативного (30–90 дней)
Уровень зависимости от импорта (доля отечественных товаров в товарных ресурсах розничной торговли)	Рост
Устойчивость логистики (количество и продолжительность срывов поставок критически важных товаров)	Рост
Блок 3. Качество и безопасность товаров	
Цель – защитить жизнь и здоровье потребителей, обеспечить соответствие товаров установленным стандартам	
Уровень безопасности (доля образцов товаров, соответствующих обязательным требованиям безопасности)	Рост до 98–100 %
Уровень качества и фальсификации (доля фальсифицированной продукции)	Снижение до 0 %
Блок 4. Экономическая устойчивость и развитие субъектов рынка	
Цель – обеспечить финансовую стабильность и развитие предприятий торговли и поставщиков	
Финансовая устойчивость (рентабельность продаж в розничной торговле)	Стабильный рост (на уровне среднего по экономике)
Уровень концентрации и конкуренции (индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) для розничной торговли)	Снижение (борьба с монополизмом)
Блок 5. Социальная справедливость и защита прав потребителей	
Цель – создать равные условия для всех участников рынка и эффективно защищать права потребителей	
Защита прав потребителей (количество удовлетворенных жалоб потребителей, в % от общего числа)	Рост до 100 %
Доступность для уязвимых групп (охват социально уязвимых групп населения адресной продовольственной помощью)	Рост
Блок 6. Инфраструктурное и кадровое обеспечение	
Цель – обеспечить современную технологическую базу и квалифицированные кадры для развития потребительского рынка	
Уровень цифровизации (доля онлайн-продаж в общем розничном товарообороте)	Рост
Кадровый потенциал (уровень заработной платы в отрасли по отношению к среднему по региону)	Рост

Данная система индикаторов позволяет перейти от общих деклараций о безопасности к конкретным, измеримым и управляемым целям, на основе которых можно формировать государственные программы и стратегии развития потребительского рынка. Контроль за ходом

выполнения программы осуществляется на основе ежегодных отчетов ответственных исполнителей и публикации результатов мониторинга в открытых источниках.

Тенденции и направления развития социально-экономической безопасности потребительского рынка Самарской области.

1. Переход к проектному управлению. ПЦМ дополняется проектным подходом (создается проектный офис). Это позволяет управлять сложными, межпрограммными инициативами более гибко.

2. Цифровизация. Внедрение информационных систем для мониторинга хода программ и проектов в режиме реального времени.

3. Усиление связи с гражданскими инициативами. При формировании программ все чаще учитываются мнения жителей через платформы онлайн-голосования (например, за выбор объектов для благоустройства).

4. Ориентация на эффективность расходов. В условиях дефицита бюджета акцент смещается не на количество программ, а на выбор наиболее результативных и экономически эффективных мероприятий.

Самарская область демонстрирует зрелый, системный опыт применения программно-целевых методов, интегрируя их в основу своего стратегического и бюджетного управления. Сильными сторонами являются: четкая иерархия целей (Стратегия → Программы), широкий охват сфер жизнедеятельности, увязка с бюджетом, успешная реализация конкретных инфраструктурных и социальных проектов. В итоге получаем приоритетные зоны для развития: преодоление формализма и усиление качественной оценки, повышение гибкости и адаптивности программ, углубление межведомственной и межпрограммной координации, смещение акцента с освоения средств на достижение реального, измеримого социально-экономического эффекта.

Заключение

Обеспечение социально-экономической безопасности потребительского рынка региона – это сложная, многогранная задача, требующая системного и скоординированного подхода. Разработанный комплекс программно-целевых мероприятий позволяет перейти от реагирования на возникающие угрозы к эффективному управлению, формируя устойчивую, сбалансированную и социально-ориентированную модель потребительского рынка.

Реализация предложенной программы позволит не только нивелировать текущие риски, но и создать основу для долгосрочного устойчивого развития региона, повышения благосостояния его жителей и укрепления экономического суверенитета. Ключевыми факторами успеха являются политическая воля регионального руководства, эффективное межведомственное взаимодействие и конструктивный диалог власти с бизнес-структурами и обществом.

Литература

1. Дзюбенко О.Б. Программно-целевое управление социально экономическим развитием региона – направления и инструменты совершенствования // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 4(39). С. 19–25.

2. Касимов Л.Б. Программно-целевые методы планирования и управления на региональном уровне: актуальные вопросы применения в новых экономических условиях / Л.Б. Касимов, И.Ю. Полетаев // Вестник РАЕН. 2021. Т. 21, № 2. С. 91–95.

3. Коломыц О.Н. Преимущества и недостатки использования программно-целевого метода планирования при решении социально экономических проблем территорий // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2016. № 2(65). С. 213–218.

4. Молотков Ю.И. Стратегическое планирование и управление как инструменты программно-целевого социально экономического развития территории / Ю.И. Молотков, Ж.Д. Дашеев // Развитие территорий. 2020. № 2(20). С. 6–16.

5. Селезнева Е.Ю. Потребительская безопасность: основы обеспечения, диагностика рисков и угроз на макро-, мезо- и микроуровне / Е.Ю. Селезнева, В.М. Караулов, А.В. Котанджян. М.: Издат. дом «Научная библиотека», 2022. 316 с. ISBN 978-5-907497-98-6.