

Влияние межкультурных коммуникаций на экономическое развитие региона^{*}

Impact of Intercultural Communications on the Economic Development of the Region

А. ТАЙМАСОВ,
Э. ЛАТЫПОВА, С. МАРКИНА

Таймасов Азат Рифгатович, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и регионального развития ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (Уфимский университет).

E-mail: taimasdocent@gmail.com

Латыпова Эльвира Рашитовна, канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков гуманитарных факультетов Уфимского университета. E-mail: lat-elvira@yandex.ru

Маркина София Владимировна, магистрант кафедры инновационной экономики Уфимского университета. E-mail: sofya-markina-2016@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние межкультурных коммуникаций на экономическое развитие региона. Особое внимание уделено роли туризма как инструмента реализации межкультурного взаимодействия и сохранения культурного наследия Республики Башкортостан как ключевого элемента регионального развития. Сформированная туристическая среда уже сегодня позволяет разрабатывать уникальные направления туризма с уклоном на национальные особенности. Авторами предлагаются методы оценки влияния туризма на региональное развитие через призму культурных особенностей региона.*

***Ключевые слова:** межкультурное взаимодействие, региональная экономика, туризм, культурное наследие, развитие, SWOT-анализ, мультипликативный эффект.*

***Abstract.** The article examines the impact of intercultural communications on the economic development of the region. Special attention is paid to the role of tourism as a tool for implementing intercultural interaction and preserving the cultural heritage of the Republic of Bashkortostan as a key element of regional development. The formed tourist environment already makes it possible to develop unique tourism destinations with a focus on national peculiarities. The authors propose methods for assessing the impact of tourism on regional development through the prism of the cultural characteristics of the region.*

***Key words:** intercultural interaction, regional economy, tourism, cultural heritage, development, SWOT analysis, multiplier effect.*

Основные положения

1. Проанализированы теоретические подходы к пониманию межкультурных коммуникаций в экономическом контексте.
2. Рассмотрена специфика этнокультурного пространства Республики Башкортостан.
3. Определена роль туризма как механизма межкультурного взаимодействия и инструмента регионального развития.
4. Предложены направления анализа для выявления экономического эффекта от межкультурных коммуникаций.

Введение

Региональное экономическое развитие представляет собой одну из главных сфер стимулирования роста экономики страны в современных реалиях. И с «расширением международных

^{*} Ссылка на статью: Таймасов А.Р. Влияние межкультурных коммуникаций на экономическое развитие региона / А.Р. Таймасов, Э.Р. Латыпова, С.В. Маркина // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 1. С. 33–38. DOI: 10.34773/EU.2026.1.6.

связей нашей страны, с развитием мировой интеграции, проблемы международной коммуникации приобретают особую актуальность» [3, 127]. Современное экономическое развитие регионов Российской Федерации (РФ) невозможно без учёта культурных факторов, определяющих особенности социального взаимодействия, восприятия и поведения населения. Республика Башкортостан – многонациональный субъект РФ, где сосуществуют представители более чем 130 этносов. Этот фактор выступает инструментом экономического развития региона в рамках межкультурных взаимодействий. Качественная коммуникация оказывает значительное влияние на жизнедеятельность населения, а значит, и на экономику региона. Исследование влияния межкультурных коммуникаций на экономическое развитие Республики Башкортостан приобретает важное значение и для формирования эффективных стратегий регионального развития и укрепления социальной стабильности. В данных условиях межкультурная коммуникация становится стратегическим ресурсом, влияющим на социальную стабильность, деловую активность и привлекательность региона для инвесторов и туристов.

Основной целью научной статьи выступает определение влияния межкультурных коммуникаций на экономическое развитие региона и выявление потенциала их использования в сфере туризма для оценки роста экономических показателей Республики Башкортостан.

В условиях быстрорастущей конкуренции становится стратегически важным развитие уникальных форм туризма для привлечения инвестиций, квалифицированных кадров, туристов, сохранения культурного наследия региона. Культура определяет ценности, нормы поведения, установки, которые формируются под влиянием исторических, социальных и экономических факторов [11]. Также она является основой для межкультурных взаимодействий, которые включают в себя обмен знаниями, традициями и обычаями с различными этническими и культурными группами. Но само понятие «межкультурная коммуникация» в различных источниках трактуется по-разному.

Таблица 1

Сравнительный анализ определения «межкультурная коммуникация»

Автор	Определение «межкультурная коммуникация»
Новикова Л.В.	«взаимодействие носителей разных культур» [5, 6].
Фрик Т.Б.	«межкультурная коммуникация – это общение людей, которые представляют разные культуры» [11].
Библер В.С.	понимает «межкультурную коммуникацию как процесс взаимодействия представителей разных культур, их восприятие, понимание друг друга» [2].
Мартынова Н.А.	«взаимодействие двух и более культур и преодоление языковых и культурных барьеров» [4, 149].

Источник: составлено авторами на основе [2; 4; 5; 11].

При сравнительном анализе предложенных трактовок нами дополнен термин «межкультурная коммуникация» и представляется он (она) как процесс взаимодействия носителей разных культурных групп, в ходе которого достигается взаимное восприятие и понимание участников, с преодолением культурных и языковых барьеров.

Согласно данным Росстата (перепись населения 2021 г.), приток населения по национальному составу в Республике Башкортостан заметно увеличился (на 25 %), т.е. количество этносов в регионе увеличилось по сравнению с предыдущей переписью населения (2010 г.) [8].

Для эффективного взаимодействия разных этнических культур в настоящий момент в Башкортостане реализуется ряд программ по взаимодействию граждан с различными этническими особенностями, проводятся мероприятия и др. Согласно государственной программе, реализующейся в рамках реализации национальной политики РБ, доля граждан, удовлетворенных состоянием межнациональных отношений в 2023 году составила 92,4 %, что на 0,1 % выше показателя предыдущего года. Прирост количества мероприятий, связанных с укреплением гражданской идентичности и гармонизацией межнациональных отношений показал положительную динамику на 10 % в 2023 году в сравнении с 2022 годом. Численность участников мероприятия,

направленных на этнокультурное развитие народов РБ, также возросла с 4,2 тыс. чел. до 5 тыс. чел. в 2022–2023 гг. [7].

Итак, нами отмечается, что в РБ наблюдается положительная динамика межнациональных отношений и этнокультурного развития, но при этом в области туризма объекты с уклоном на сохранение культурных особенностей региона не разрабатываются на должном уровне.

При рассмотрении матрицы SWOT-анализа туристической сферы через призму этнических и культурных особенностей населения заметно, что туристическая сфера имеет потенциал развития в области сохранения культурного наследия.

Таблица 2

Матрица SWOT-анализа туристической среды РБ с уклоном на культурные особенности населения

	Внешняя среда	Внутренняя среда
Позитивные аспекты	<p>О – возможности</p> <p>Разработка уникальных межкультурных туристических продуктов; Привлечение инвестиций и грантов под проекты сохранения наследия и развития инфраструктуры; Рост внутреннего турпотока после программ поддержки и развития маршрутов; Партнёрства с международными организациями, обмен опытом в области сохранения наследия.</p>	<p>S – сильные стороны (преимущества)</p> <p>Богатое культурное наследие (народные традиции, фестивали, инфраструктура); Богатый этнос и языковое разнообразие как ресурс межкультурного обмена; Эффективно реализуемые государственные программы и высокий интерес к внутреннему туризму; Наличие уникальных тематических маршрутов.</p>
Негативные аспекты	<p>T – угрозы</p> <p>Конкуренция со стороны других регионов/стран с похожими этнокультурными предложениями; Социальная напряжённость при неправильном управлении многоэтническими коммуникациями; Экономический кризис и колебания валют/платежеспособного спроса.</p>	<p>W – слабые стороны (недостатки)</p> <p>Недостаточно развитая инфраструктура (транспорт, гостиницы, сервисы в удалённых районах); Сезонность туристического потока и зависимость доходов от высоких сезонов; Фрагментарность координации между культурными, туристическими и экономическими структурами.</p>

Источник: составлено авторами.

Исходя из проведенного SWOT-анализа можно отметить, что в Республике Башкортостан важно разрабатывать стратегии в области туризма с уклоном на культурное взаимодействие внутреннего и въездного туризма.

Целесообразно провести более углубленный анализ туристической отрасли для выявления перспектив развития.

Методы

Методическую основу исследования составили статистические методы и прогнозные методы.

В рамках исследования на первом этапе предлагается проведение статистического анализа некоторых показателей, характеризующих развитие туризма и экономики Республики Башкортостан. Рассчитан мультипликативный эффект туризма, т.е. оценка вклада туристического сектора в ВРП региона через производные отрасли (показатели роста туристического потока, инвестиций, занятость и налоговые поступления).

На втором этапе предлагается проведение прогноза методом наименьших квадратов и интерпретация полученных результатов в рамках анализа влияния туризма как элемента межкультурного взаимодействия на экономику региона.

Результаты

На основе данных Росстата нами подготовлен прогноз методом наименьших квадратов, с помощью которого можно проанализировать перспективы развития туризма в РБ (табл. 3).

Таблица 3

Прогноз методом наименьших квадратов туристического потока в Республике Башкортостан, 2015–2029 гг.

Годы	Туристический поток, тыс. чел.	Условное обозначение, X	Уф*Х	Х^2	Упрогн.	Расчет средней относительной ошибки, %
2015	1901	1	1901	1	2229,2	17,26555401
2016	1940	2	3880	4	2273,8	17,20462356
2017	2249	3	6747	9	2318,3	3,082312678
2018	2506	4	10024	16	2362,9	5,711383588
2019	2691	5	13455	25	2407,4	10,53793228
2020	2983	6	17898	36	2452,0	17,80168429
2021	3480	7	24360	49	2496,5	28,26071055
2022	2136	8	17088	64	2541,1	18,96436273
2023	2 154	9	19386	81	2585,6	20,03854703
2024	2 257	10	22570	100	2630,2	138,8671107
<i>ИТОГО</i>	<i>24297</i>	<i>55</i>	<i>137309</i>	<i>385</i>		
2025	2674,7	11				
2026	2719,3	12				
2027	2763,8	13				
2028	2808,4	14				
2029	2852,9	15				
a	44,55151515					
b	2184,666667					
ошибка	13,89					

Источник: составлено авторами по данным [9].

Как показывают расчеты, средняя квадратичная ошибка составляет 13,89 %, свидетельствуя о нормальной точности прогноза (диапазон нормальных значений 10–15 %). Результаты расчетов графически представлены на рис. 2.

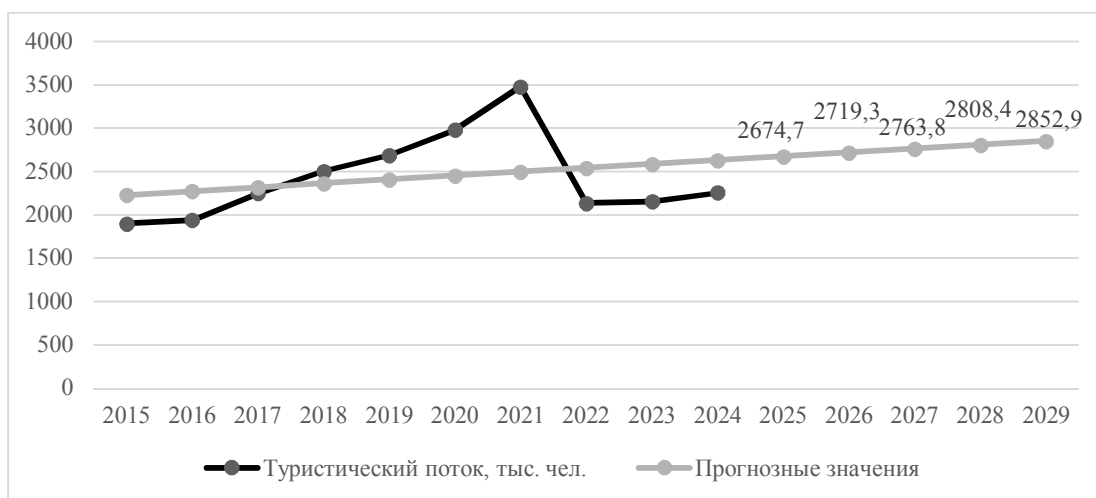


Рис. 2. Прогноз туристического потока в РБ 2015–2029 гг.

Источник: составлено авторами.

Мультипликативный эффект рассчитывается с помощью мультипликаторов – специальных коэффициентов, которые показывают, насколько увеличится валовый внутренний продукт (ВВП) при росте инвестиций на 1 рубль и указывает на отношение туризма в доле ВВП (табл. 4).

Таблица 4

Расчет мультипликативного эффекта туризма РБ за 2024 г.

Показатель	Ед. изм.	Расчет показателя	Итоговое значение
Туристический поток	тыс. чел.	–	2257,1
Затраты туриста (ср. знач. без проживания + проживание)	тыс. руб.	11,1 + 8,0	19,1
Совокупные туристические расходы	млрд. руб.	$2257,1 * 19,1 / 1000$	43,11
Доля добавленной стоимости	$\alpha \approx 50\%$	$43,1 * 0,5$	21,6
Эффект по ВВП с мультипликатором	млрд. руб.	$21,6 * 3,4(\text{ВДС})$	73,4
Прямые рабочие места	тыс. чел.	$21,6 / 2,3$	9,4
Общая занятость с мультипликатором	тыс. чел.	$9,4 * 3,55(M_{\text{раб.}})$	33,4
Прямые налоговые поступления	млрд. руб.	$21,6 * 0,2(M_{\text{Н}})$	4,3
Совокупные налоговые поступления (мультипликатор)	млрд. руб.	$4,3 * 3,0$	12,9
Доля туризма в ВВП региона	%	$\frac{73,4}{2800(\text{ВВП, трлн. руб.})} * 100\%$	2,6 %

Источник: составлено авторами по данным [1, 164; 8].

Так, доля туризма в ВВП Республики Башкортостан за 2024 г. составила 2,6 % от всего объема ВВП, который на 2024 г., по данным Минэкономразвития РБ, достиг 2,8 трлн руб. [6].

Обсуждение

Прогноз туристического потока в Республику Башкортостан указывает на положительную динамику и, как следствие, нацеливает на то, что для последующего наращивания показателей турпотока необходимо внедрять трансформированные, уникальные идеи туризма.

Доля туризма в ВВП Башкортостана на уровне 2,6 % в 2024 г. указывает на то, что сектор пока играет сравнительно скромную роль в региональной экономике, следовательно, мультипликативный эффект от туристической активности ограничен; это означает наличие значительного потенциала для увеличения вклада через целенаправленные инвестиции в инфраструктуру, маркетинг и интеграцию с сопутствующими отраслями – при грамотной политике туризм способен заметно усилить мультипликатор и дать дополнительный импульс занятости и доходам.

Также в рамках завершившейся ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» имеются положительные результаты работы – в Республике Башкортостан был реализован ряд государственных программ, направленных на улучшение инфраструктуры и туристического климата. Регион имеет потенциал развития сферы туризма за счет своих территориальных и этнических особенностей.

Нами предлагается использовать межкультурную коммуникацию этносов в реализации туристических проектов, направленных на сохранение культурного наследия Республики Башкортостан. Это может быть обеспечено путем создания платформы для диалога и совместного проектирования, где представители различных культур станут не только экспонентами, но и соавторами туристических маршрутов, событий и образовательных программ. Инициативы должны опираться на принципы смежного управления, обеспечивая местным сообществам экономическую выгоду и стимулы к сохранению традиций. В практическом плане это может выражаться в поддержке фестивалей народных ремесел и кухонь, живых музейных экспозиций и мастер-классов носителей традиций, совместных этнокультурных интерпретационных центров и этно-троп, где экскурсионные рассказы и медиа-материалы разрабатываются на нескольких языках. Также важно инвестировать в обучение гидов и менеджеров навыкам межкультурной

коммуникации, чтобы обеспечить качественный сервис и уважительное представление культур. Для усиления эффекта целесообразно использовать цифровые инструменты – виртуальные туры, мультязычные приложения и платформы бронирования, которые расширят аудиторию и снизят сезонность, помимо всего прочего, налаживать партнерства с вузами, культурными фондами и бизнесом для привлечения финансирования и экспертной поддержки.

Выводы

В заключение заметим, что межкультурные коммуникации становятся неотъемлемым элементом современной региональной экономики. В условиях глобализации и национального многообразия именно они обеспечивают устойчивое развитие регионов, таких как Республика Башкортостан, где экономический прогресс тесно связан с сохранением культурной самобытности. Реализация потенциала межкультурных связей через туризм создаёт предпосылки для интеграции культурных и экономических стратегий, что открывает перспективы формирования уникальной модели культурно-экономического развития региона.

Необходимо упомянуть, что внедрение межкультурной коммуникации как источника экономического роста имеет перспективы развития, но, при прочих равных условиях, требует системного подхода, целевых инвестиций и государственной поддержки, а также активного вовлечения местных сообществ и инвесторов.

Литература

1. Белоусова, А.В. Особенности оценки мультипликативных эффектов для экономики региона с использованием межотраслевых моделей // Архитектура многополярного мира в XXI веке: экология, экономика, геополитика, культура и образование: сборник материалов VIII Междунар. научно-практич. конф., Биробиджан, 28 апреля 2023 г. Биробиджан: Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема, 2023. С. 162–166.
2. Библер В.С. Культура. Диалог культур (опыт определения) // Вопросы философии. 1989. № 6. С. 31–42.
3. Латыпова, Э.Р. Из основ теории межкультурной коммуникации / Э.Р. Латыпова, Э.Р. Ризванова // Опыт создания и реализации технологических инноваций в образовании: сборник материалов Международной научно-практической конференции, 27 октября 2017 г. Чебоксары, 2017. С. 124–127.
4. Мартынова, Н. А. Межкультурная коммуникация как особый вид общения // Омский научный вестник. 2007. № 2(54). С. 148–151.
5. Новикова, Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие для студентов направления подготовки «лингвистика». Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. 172 с. ISBN 978-5-9984-1790-0.
6. По данным Минэкономразвития Башкортостана ВРП региона в 2024 году составил 2,8 трлн рублей / Министерство экономического развития и инвестиционной политики РБ [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.bashkortostan.ru/presscenter/news/699248/>
7. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 3 ноября 2022 года № 697 «Об утверждении государственной программы “Реализация государственной национальной политики в Республике Башкортостан” и о внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Башкортостан» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/405601535/>
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://02.rosstat.gov.ru/>
9. Туризм // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
10. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. Томск, 2013. 100 с.
11. Hofstede G. (2001). Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. 2nd ed. Sage, Thousand Oaks, CA.